

Evento especial para gestión humana
Nuevas tendencias digitales para las áreas de recursos humanos

Objetivos

- Tener un adecuado inicio del Journey Map del empleado a través del primer punto de contacto en la atracción de talento.
- Diseñar e implementar estrategias de employer branding para atraer y conectar el talento con la Organización.
- Estructurar estrategias de Inbound Recruitment para agilizar y optimizar los procesos de atracción del talento.
- Conocer plataformas ATS, que permitan fortalecer el Employer Branding y la digitalización del proceso de Atracción de Talento.
- Conocer skills digitales de acuerdo con la nueva realidad y sus metodologías de evaluación.
- Implementar nuevas metodologías de entrevista y Assessment Center a través del uso de la gamificación.

Fecha: jueves, 11 de abril de 2024

Hora: 9:00 a.m. a 12:00 m.

Lugar: Presencial. Centro de Servicios El Poblado Avenida el Poblado
Carrera 43 A N. 16 sur - 245 - Auditorio

Dirigido a:

Gerentes, directores y personal de las áreas de recursos humanos de empresas de mediano a gran tamaño, independiente del Sector.

Contenido temático:

- Perfiles generacionales.
- Nuevas herramientas y estrategias digitales en la atracción de talento.
- Marca empleadora y Journey del colaborador.
- Inbound Recruitment.
- Fit cultural.
- Entrevista y assesment digitales.

***Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Programa Afiliados Primero ®***



Un programa



Informes e inscripciones:

Contacto: Equipo Afiliados Primero

Teléfono: (4) 576 64 91 |

WhatsApp: 316 027 90 24

Correo electrónico: afiliados@camaramedellin.com.co